

KANUN HAKKINDA VATANDAŞLARIMIZIN BİLGİ VE FARKINDALIK DÜZEYLERİ ARAŞTIRMASI (Kasım-Aralık 2008)

Bakanlığımız, DSÖ ve CDC'nin işbirliğiyle 2008 Kasım–Aralık aylarında 81 ilimizde “Yeni tütün kontrol yasası ve ilişkili uygulamalar konusunda 15 yaş ve üzeri kişilerin bilgi, görüş ve davranışları” üzerine bir araştırma yapıldı.

Araştırmaya dâhil edilen kişi sayısı: **32.994 (16.073 ERKEK, 16.921 KADIN)**
(%40,8'i ilkokul, %15'i ortaokul, %20,5'i lise, %10,6'sı üniversite mezunu).

Araştırma sonuçlarına göre:

- Katılımcıların % 93,3'ü yeni yasayı desteklemekte,
% 89,7'si yeni yasa hakkında bilgiye sahip,
% 92,2'si pasif içicilik ve etkilerini bilmektedir.
- Katılımcıların % 97,3'ü hastanelerde,
% 97,3'ü toplu taşıma araçlarında,
% 96,8'i restoranlarda,
% 96,4'ü toplu yaşam alanlarında,
% 96,1'i kamu kurumları ve bankalarda,
% 90,4'ü alışveriş merkezlerinde,
% 82,1'i kahvehanelerde,
sigara içilmemesini desteklemektedir.
- Katılımcıların;
% 86,7'si yeni yasanın genel anlamda kabul gördüğünü ve halk tarafından onaylandığını,
% 54,1'i yasaya rağmen kişilerin sigara içmeye devam edeceğini,
% 33,1'i yeni yasanın hakları kısıtlamakta çok ileri gittiğini,
% 74,5'i lokantalarındaki dumansız havanın keyif verici olduğunu,
% 94'ü çalışanların sigaradan korunma hakkı olduğunu,
% 95,3'ü sigaranın doğrudan sağlığımızı tehdit ettiğini,
% 93,8'i devletin vatandaşlarını sigaradan koruması gerektiğini,
% 75,6'sı yasak sonrası alışveriş merkezlerine gitmenin daha keyifli olduğunu düşünmektedir.
- Katılımcıların;
%94,8'i yeni yasanın çıkmasını olumlu karşıladığını,
%58,8'i gazetelerde son 1 ayda yasağa ait yazı gördüğünü,
%83'ü kamu kuruluşunda sigara yasağına ait bir yazı gördüğünü,
%38,9'u radyoda son 1 ayda sigara yasağı ile ilgili konuşma duyduğunu,
%62,3'ü toplu taşıma aracında sigara yasağına dair uyarı gördüğünü,
%61'i yasak sonrası alışveriş merkezlerindeki restoran vb. gibi yerlere gitme sıklığında değişiklik olmadığını ya da daha sık gitmeye başladığını ifade etmiştir.
- Katılımcıların %53,3'ü sigara paketleri üzerine konulacak **resimli uyarıların** insanları ürküteceğini ve sigarayı bırakmada daha etkili olacağını düşünmektedir.